

1. PREMESSA

La Carta dei Servizi MKT MOBILE – brand che identifica una specifica linea di offerta di servizi di comunicazione elettronica della società MKT Digital S.r.l., con sede legale in via Iseo 19, 30027 San Donà di Piave (VE) (indicata all'interno del presente documento come "MKT DIGITAL-MKT MOBILE") – , descrive i principi ed i parametri di qualità dei servizi di comunicazione elettronica aperti al pubblico (il "Servizio" o i "Servizi") ai quali viene improntata la fornitura degli stessi da parte di MKT DIGITAL-MKT MOBILE e la tutela della propria Clientela, ferme restando le specifiche disposizioni previste nei contratti. La Carta è stata redatta nel rispetto dei principi generali descritti dalla Direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri del 27 gennaio 1994 contenente "Principi sull'erogazione dei servizi pubblici", dalla Legge 14/11/1995 n. 481, dalla Legge n. 249 del 31/7/1997, dal D. Lgs. n. 259 del 1/8/2003 ("Codice delle Comunicazioni elettroniche") e delle delibere dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni ("AGCOM") n. 179/03/CSP, n. 104/05/CSP, n. 73/11/CONS, n. 151/12/CONS, n. 154/12/CONS, n. 254/04/CSP, n. 79/09/CSP, n. 131/06/CSP, n. 244/08/CSP, 347/18/CONS e 580/15/CONS. Le Condizioni Generali di Contratto con la propria clientela si uniformano ai principi ed ai criteri della presente Carta dei Servizi e nei modelli descrittivi dei servizi sono contenute le integrazioni e le specificazioni necessarie e peculiari per ciascun servizio. Gli obiettivi annuali e gli indicatori di qualità fanno parte integrante di questo documento e gli impegni riportati nella Carta dei Servizi MKT DIGITAL-MKT MOBILE (di seguito anche "Carta") sono da intendersi formulati secondo quanto reso disponibile dall'operatore di rete per le parti di infrastruttura non gestite direttamente da MKT DIGITAL-MKT MOBILE.

2. PRINCIPI FONDAMENTALI

Uguaglianza ed imparzialità - La fornitura del Servizio da parte di MKT DIGITAL-MKT MOBILE si ispira ai principi di obiettività, giustizia ed imparzialità in modo da garantire la parità di trattamento dei Clienti a parità di condizioni e di servizio prestato. In funzione di tale impegno, MKT DIGITAL-MKT MOBILE interpreta ed applica le singole clausole delle condizioni generali e specifiche di fornitura del servizio attenendosi alle norme regolatrici del settore e si mostra disponibile ad indicare agli utenti eventuali misure atte a favorire ogni forma di fruizione differenziata tesa a realizzare condizioni di parità di accesso ed uso dei servizi di comunicazione elettronica per i disabili e per gli anziani, nonché a favorire l'eliminazione delle barriere alla comunicazione.

Continuità - MKT DIGITAL-MKT MOBILE si impegna ad offrire i propri servizi in modo regolare e continuativo e senza interruzioni per tutta la durata del contratto, fatto salvo eventi di forza maggiore. Eventuali interruzioni o forniture irregolari del servizio per permettere le attività di manutenzione, saranno limitate ai tempi tecnici strettamente necessari. MKT DIGITAL-MKT MOBILE informerà in anticipo i Clienti degli interventi programmati di manutenzione che comportino interruzioni complete del servizio, indicando sui suoi siti la durata presumibile e il punto di contatto per ottenere assistenza e maggiori dettagli.

Partecipazione - Ciascun Cliente, singolarmente o attraverso associazioni, può produrre materiale e/o documenti contenenti suggerimenti per migliorare la fornitura del Servizio o del rapporto col Cliente stesso. Le segnalazioni e i suggerimenti del Cliente sono adeguatamente riscontrate e considerate da MKT DIGITAL-MKT MOBILE.

Cortesìa - MKT DIGITAL-MKT MOBILE si impegna ad usare la massima cortesìa nei confronti del Cliente e a fornire ai propri dipendenti le opportune istruzioni in tal senso. I dipendenti MKT DIGITAL-MKT MOBILE ed il personale di imprese terze eventualmente impiegate per l'erogazione del Servizio sono tenuti ad indicare il proprio identificativo sia nel rapporto personale che nelle comunicazioni telefoniche con il Cliente.

Efficienza ed efficacia - MKT DIGITAL-MKT MOBILE persegue l'obiettivo del progressivo miglioramento dell'efficienza e dell'efficacia del servizio adottando le soluzioni tecnologiche, organizzative procedurali più funzionali allo scopo.

Informativa alla clientela e diritto di scelta - MKT DIGITAL-MKT MOBILE si impegna ad adottare la massima trasparenza e completezza nella diffusione delle informazioni relative alle condizioni tecnico/economiche e contrattuali dei vari servizi offerti e di rispettare il diritto di scelta del Cliente. In ottemperanza al principio di scelta, il contratto per la fornitura del servizio e di ogni suo eventuale atto conseguente sono resi accessibili e praticabili attraverso procedure semplici, chiare ed equilibrate.

Tutela della Privacy - Modalità di Trattamento e di Inserimento dei Dati negli Elenchi Generali - MKT DIGITAL-MKT MOBILE, in qualità di Titolare del trattamento, si impegna a trattare i dati personali raccolti secondo il Regolamento Europeo n. 2016/679 (GDPR) in materia di protezione dei dati personali. In particolare, tratterà i dati personali dei propri Clienti in conformità con i termini dettati dalle Condizioni



Generali di Contratto e secondo quanto previsto nell'informativa privacy reperibile sul sito internet al seguente link <https://www.mktmobile.it/privacy-policy/>. Il cliente ha il diritto di essere informato costantemente sulle modalità di trattamento dei propri dati personali e può, in qualunque momento, esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione, portabilità, limitazione e opposizione, ai sensi e per gli effetti degli artt. da 15 a 22 del GDPR.

Le richieste pervenute saranno evase secondo le tempistiche tecniche previste per ciascuno dei servizi forniti e ad esse sarà dato riscontro nei termini previsti dall'art. 12 co. 3 del GDPR. Il Cliente potrà esercitare i diritti sopra descritti, mediante richiesta inviata con lettera raccomandata al seguente indirizzo: MKT DIGITAL S.r.l. - Via Iseo 19 - 30027 San Donà di Piave (VE); oppure per email, all'indirizzo info@mktdigital.it.

3. CARATTERISTICHE DEL RAPPORTO CONTRATTUALE

MKT DIGITAL-MKT MOBILE assicura ai propri Clienti la piena informazione circa le modalità giuridiche, economiche e tecniche di prestazione dei servizi. I contratti proposti da MKT DIGITAL-MKT MOBILE si uniformano ai principi ed ai criteri di legge, della Carta dei Servizi e alle Condizioni Generali di Contratto e contengono le integrazioni e le specificazioni rese necessarie dalle caratteristiche peculiari di ciascun servizio. Le condizioni contrattuali, di cui la presente Carta dei Servizi costituisce parte integrante ed essenziale, sono formulate nel rispetto dei principi di chiarezza e trasparenza.

3.1 Modifiche delle Condizioni Contrattuali - Ogni modifica delle condizioni contrattuali sarà preventivamente comunicata in fattura, (nel caso di Offerte abbonamento), e-mail, SMS, e/o tramite altri mezzi che MKT DIGITAL-MKT MOBILE riterrà opportuni e sarà efficace solo dopo 60 giorni dalla data della comunicazione. Nello stesso termine il cliente ha la facoltà di recedere dal Contratto, oggetto di modifica, senza alcun costo a carico a titolo di penale. In generale, la stipula del contratto di fornitura del servizio, il recesso, le variazioni contrattuali per includere o escludere la fornitura di un servizio supplementare o di altre prestazioni aggiuntive sono resi ugualmente accessibili e praticabili, attraverso procedure semplici, chiare ed equilibrate, avendo sempre come riferimento il sito o il servizio clienti.

3.2 Fatturazione e pagamento - La fatturazione (disponibile in formato cartaceo, a pagamento, o in formato elettronico) è effettuata per i servizi a canone (tipicamente servizi dati) in via anticipata, per i servizi a traffico (tipicamente voce) di norma su base mensile posticipata e la fattura sarà inviata al Cliente con almeno 15gg di anticipo rispetto alla data di scadenza. Altre forme di periodicità di fatturazione potranno essere introdotte in funzione delle peculiarità del servizio offerto o dei volumi di traffico del cliente. La fattura per i servizi di fonia comprende, di base, le seguenti informazioni: i singoli servizi di fonia col dettaglio delle varie tipologie di chiamata, gli importi relativi, e il totale fattura.

3.3 Fatturazione dettagliata e Autotutela dei consumi - Su richiesta del Cliente MKT DIGITAL-MKT MOBILE mette a disposizione le modalità di ricezione del dettaglio fattura inerente alle chiamate effettuate. Limitatamente ai servizi mobile, il dettaglio, comunque, è consultabile in ogni momento on line attraverso la propria area personale, anche sui consumi non ancora fatturati, allo scopo di un controllo ex ante in tempo reale degli stessi (i dati sono aggiornati con 24 ore di ritardo).

4. STANDARD DI QUALITA' DEI SERVIZI

MKT DIGITAL-MKT MOBILE considera la qualità uno dei propri obiettivi principali. Al fine di monitorare la qualità dei servizi erogati, MKT DIGITAL-MKT MOBILE adotta per i servizi di fonia e di accesso ad Internet e per i servizi di telefonia mobile degli indicatori di qualità dei servizi in linea con le definizioni ed i metodi di misurazione previsti dal Codice delle Comunicazioni elettroniche e dalle delibere dell'AGCOM. Per ciascun anno solare di riferimento, MKT DIGITAL-MKT MOBILE definisce e aggiorna tali standard in rapporto ai risultati conseguiti nell'anno precedente.

Quanto sopra tiene conto anche dei suggerimenti effettuati dai clienti e di verifiche periodiche. MKT DIGITAL-MKT MOBILE, in adempimento a quanto prescritto dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, pubblica sul proprio sito alla pagina web "per i consumatori" accessibile dalla home page del sito www.mktmobile.it, i resoconti semestrali e/o annuali sui risultati effettivamente raggiunti per ciascun indicatore di qualità (per la definizione puntuale di ciascun indicatore si rimanda alle schede di dettaglio contenute nelle pertinenti delibere AGCOM menzionate nell'introduzione, nelle quali si precisa, tra l'altro, che sono esclusi i ritardi non dipendenti dalla volontà di MKT DIGITAL-MKT MOBILE ed i malfunzionamenti non pertinenti alla rete di competenza MKT DIGITAL-MKT MOBILE).

Gli obiettivi per la qualità sono registrati su documenti appositi e pubblicati sul sito istituzionale di AGCOM e sulla pagina "per i consumatori".



5. INFORMAZIONI ALLA CLIENTELA

Al fine di garantire ai Clienti un'informazione completa circa le modalità giuridiche, economiche e tecniche di prestazione dei servizi, MKT DIGITAL-MKT MOBILE fornisce ai Clienti in modo adeguato, trasparente ed esaustivo informazioni relative a:

- servizi offerti e relative condizioni tecnico/economiche;
- modifiche delle condizioni tecnico/economiche di offerta dei servizi con 60 giorni di anticipo rispetto alla loro applicazione con facoltà per il cliente di recedere senza l'applicazione di penali qualora non accettino le nuove condizioni;
- variazioni sulla fornitura del servizio ed esiti relativi alle verifiche sul rispetto degli standard di qualità del Servizio;
- decisioni che lo riguardano, loro motivazioni, possibilità di reclamo e ricorso avverso di esse, oveattinente;
- disponibilità di eventuali strumenti e misure atti a tutelare e garantire i diritti dei minori nell'accesso e nell'uso dei servizi di comunicazione elettronica, in particolare quelli di intrattenimento, secondo i principi generali stabiliti dalla legge 27 maggio 1991, n. 176;
- contenuti del servizio, termini e modalità di erogazione, condizioni per il rinnovo ed il recesso ed eventuali costi di uscita previsti in quanto commisurati ai relativi costi;
- disponibilità e modalità di attivazione e fruizione del blocco selettivo di chiamata, in modalità permanente o controllata dall'utente nel rispetto della delibera dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni n. 418/07/CONS, 600/09/CONS, 78/02/CONS e ss.mm.ii., nella misura in cui siano rese accessibili dalla rete le numerazioni incluse nelle liste di blocco delle chiamate;
- possibilità di inserimento negli elenchi telefonici a disposizione del pubblico, con relative modalità;
- condizioni di utilizzo dei servizi prepagati e trattamento del credito residuo, anche in caso di portabilità del numero;
- condizioni di cessioni a terze parti del credito, ai sensi dell'art. 1264 c.c.;
- modalità di richiesta e di restituzione di eventuali depositi cauzionali;
- in quanto applicabili alla specifica tipologia di utenza, passaggio fra operatori ai sensi della delibera 274/07/Cons, come integrata dalla delibera 41/09/CIR, per le utenze fisse/con numerazione geografica e della delibera 147/11/CIR, come integrata dalla delibera 651/13/Cons per le utenze mobili.

Tutte queste informazioni sono disponibili al numero gratuito 4060, oltre che sul sito aziendale o scrivendo a info@mktdigital.it.

5.1 Inserimento nell'elenco abbonati - Nel rispetto di quanto previsto dalle Delibere 36/02/CONS, 180/02/CONS dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e dal Provv. 24/02/2011 del Garante per la protezione dei Dati Personali, il Cliente può decidere se e con quali dati essere presente negli elenchi telefonici e nei servizi automatici on line ed off line di ricerca. Se il Cliente è un nuovo abbonato e risponde "NO" o non riconsegna il modulo, i suoi dati non saranno inseriti. Se il Cliente ha cambiato operatore telefonico richiedendo la conservazione del numero (c.d. mobile number portability per i servizi mobile, e number portability per i servizi di telefonia fissa) e non compila o non riconsegna il modulo, saranno mantenute le scelte fatte con il precedente operatore. Ai sensi della delibera 147/11/CIR il Cliente prende atto che il modulo è disponibile sulla "myarea" accessibile dai siti. Qualora i dati del Cliente siano presenti negli elenchi potranno essere utilizzati per le normali comunicazioni tra persone e, in base a recenti modifiche legislative, anche per chiamate pubblicitarie, a meno che il Cliente non decida di iscriversi al "Registro pubblico delle opposizioni" per negare il consenso alle telefonate promozionali. Quattro sono i modi per iscriversi al Registro:

- Per raccomandata, scrivendo a: "gestore del registro pubblico delle opposizioni – abbonati" ufficio Roma Nomentano - casella postale 7211 - 00162 Roma (RM)
- via fax: 06.54224822
- Per e-mail: abbonati.rpo@fub.it
- Compilando il modulo elettronico disponibile nella apposita "area abbonato" sul sito: <http://www.registrodelleopposizioni.it>.



MKT DIGITAL-MKT MOBILE assicura l'inserimento gratuito e la modifica, nei tempi tecnici, sulla base delle indicazioni del Cliente, i dati identificativi nella banca dati che include i numeri degli abbonati ai servizi di tutti gli operatori di telefonia fissa e mobile attivi sul territorio nazionale ed i relativi elementi identificativi in conformità alle disposizioni relative al trattamento dei dati personali utilizzati per la formazione di elenchi telefonici generali e per la prestazione dei relativi servizi di informazione all'utenza.

6. TUTELA DEL CLIENTE

MKT DIGITAL-MKT MOBILE garantisce il monitoraggio proattivo della propria rete; ciò comporta che, in caso di disservizio che impatta sul cliente, anche in caso di mancata segnalazione da parte di quest'ultimo, MKT DIGITAL-MKT MOBILE mette in pratica tutte le azioni propedeutiche alla risoluzione del disservizio.

6.1 Comunicazione con il cliente – MKT DIGITAL-MKT MOBILE assicura e verifica periodicamente la chiarezza e la comprensibilità dei documenti destinati alla clientela e ne garantisce l'accessibilità. MKT DIGITAL-MKT MOBILE si impegna a mantenere i livelli del proprio Servizio Clienti in linea con gli standard di mercato. In caso di congestione di rete o di situazioni che generano un alto numero di chiamate, MKT DIGITAL-MKT MOBILE offre un apposito servizio di contatto via web.

6.2 Gestione Reclami – Qualora emergano motivi di insoddisfazione che si ritenga opportuno evidenziare e ai quali si richiede una spiegazione e/o risoluzione (ad esempio, disservizi, malfunzionamenti, errori di fatturazione, ritardi e mancata attivazione o disattivazione dei servizi richiesti), il Cliente può presentare un reclamo:

- 1) a mezzo telefono al numero gratuito 4060 (Servizio Clienti disponibile dal lunedì al venerdì dalle ore 8:30 alle ore 21:30 e il sabato dalle ore 8:00 alle ore 16:00). Per le chiamate dall'estero il numero di telefono è **06.62.289.899** (Servizio disponibile dal lunedì al sabato, dalle 9:00 alle 21:00);
- 2) tramite ticket aperto dall'area personale del sito "my area";
- 3) tramite mail a info@mktdigital.it o tramite PEC a mktdigital@legalmail.it;
- 4) tramite raccomandata A/R da inviare a MKT Digital S.r.l., Via Iseo 19 – 30027 San Donà di Piave (VE).

Al fine di assicurare la tracciabilità dei reclami, occorre indicare sempre il numero di telefono cui la segnalazione inviata fa riferimento, i dati dell'intestatario (nome, cognome, codice fiscale), l'oggetto della contestazione, i dati temporali di riferimento degli eventi ed ogni altro elemento rilevante ai fini della descrizione ed individuazione della fattispecie oggetto della contestazione.

Il Servizio Clienti riceve le segnalazioni rivolte dal cliente e le gestisce con risoluzione immediata, ove possibile, oppure con escalation ai competenti uffici tecnici o amministrativi e soluzione conseguentemente differita nel tempo.

MKT DIGITAL-MKT MOBILE si impegna a fornire riscontro ai reclami entro il più breve tempo possibile e ad ogni modo entro 45 giorni dalla ricezione. MKT DIGITAL-MKT MOBILE comunicherà al Cliente l'esito del reclamo o della segnalazione. In caso di accoglimento della contestazione, MKT MOBILE comunicherà le misure correttive adottate per rimuovere le irregolarità e per il ristoro dei pregiudizi arrecati e rimborserà quanto eventualmente dovuto mediante accredito a partire dalla prima fattura utile o operando in compensazione, ovvero, ove si renda necessario, a mezzo bonifico bancario. In caso di rigetto della contestazione, MKT DIGITAL-MKT MOBILE comunicherà, comunque, fornendo adeguate motivazioni in merito, la decisione assunta. Il Cliente che non sia soddisfatto dell'esito della contestazione, potrà richiedere la documentazione relativa alle verifiche svolte per valutarne la fondatezza ed eventualmente esperire la procedura di conciliazione prevista dalle pertinenti Delibere AGCOM menzionate nell'introduzione (vd. anche successivo Par. 6.3). In caso di reclami scritti su questioni di particolare complessità che impediscano la risoluzione entro i 45 giorni dal ricevimento, MKT DIGITAL-MKT MOBILE informerà il Cliente della problematica e lo terrà aggiornato sugli stati di avanzamento della pratica e sui tempi di risoluzione entro i termini previsti per il riscontro ai reclami, ferma restando la successiva comunicazione sulla chiusura definitiva del reclamo in senso positivo o negativo. Trascorsi 15 giorni dalla presentazione del reclamo si potranno ottenere informazioni sullo stato di avanzamento della pratica di reclamo contattando il Servizio Assistenza Clienti. Si sottolinea come l'apertura di un reclamo non autorizza il Cliente a non onorare le fatture dei servizi MKT DIGITAL-MKT MOBILE fruiti, ad eccezione di quelli eventualmente oggetto di contestazione.

6.3 Procedura di Conciliazione – Qualora i passaggi descritti al precedente punto 6.2 non fossero per il Cliente soddisfacenti, il Cliente può aprire una controversia secondo i criteri, le condizioni, i termini e le modalità per la soluzione non giurisdizionale delle controversie stabilite dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni nella delibera 203/18/CONS. In particolare, per le controversie rimesse alla competenza



dell'Autorità come individuate all'art. 2 comma 1 di tale delibera, il ricorso in sede giurisdizionale è improcedibile fino a che non sia stato esperito il tentativo obbligatorio di conciliazione dinanzi al Co.re.com competente per territorio munito di delega a svolgere la funzione conciliativa, ovvero dinanzi ad altri organi di risoluzione extragiudiziale delle controversie. Il termine per la conclusione della procedura conciliativa è di trenta giorni decorrenti dalla data di proposizione dell'istanza; dopo la scadenza di tale termine le parti possono proporre ricorso giurisdizionale anche ove la procedura non sia stata conclusa.

6.3 Indennizzi – Quando, in condizioni di normale funzionamento, MKT DIGITAL-MKT MOBILE non dovesse rispettare gli standard specifici, sono previsti indennizzi ai Clienti nelle misure indicate nel successivo art. 9. Resta comunque salvo il diritto per il Cliente di richiedere il risarcimento dell'eventuale maggior danno subito. Per la richiesta dell'indennizzo il Cliente dovrà inviare raccomandata A/R all'attenzione di MKT Digital S.r.l., Via Iseo 19 – 30027 San Donà di Piave (VE) esplicitando chiaramente il disservizio ricevuto e documentando la durata dello stesso. Tale comunicazione può essere anticipata da una email a info@mktdigital.it, entro trenta giorni dal verificarsi del mancato rispetto dello standard. Si precisa che: a) le somme indicate in allegato includono già l'IVA; b) i giorni ai quali si riferisce l'indennizzo sono quelli feriali, escludendo sabato, domenica e festivi; c) ai Clienti con linea attiva, MKT DIGITAL-MKT MOBILE liquiderà l'indennizzo nel conto telefonico (per i Clienti in abbonamento) o mediante ricarica (per i clienti mobili con SIM ricaricabile); ai Clienti con linea disattiva, siano essi in abbonamento o con SIM ricaricabile, con bonifico bancario entro 90 giorni. Nessun indennizzo troverà applicazione nei casi in cui il Cliente abbia utilizzato i servizi di comunicazione elettronica in maniera anomala o, comunque, non conforme alla causa o alle condizioni del contratto stipulato. È, altresì, esclusa l'applicazione di qualsiasi indennizzo, automatico o richiesto dal Cliente, per ritardi e/o disservizi conseguenti o, comunque, collegati al predetto utilizzo.

7. VIOLAZIONE DELLA CARTA E PUNTI DI CONTATTO

Le violazioni dei principi e degli standard descritti nella presente Carta possono essere segnalate attraverso una delle seguenti modalità:

- per telefono al numero gratuito **800.911.800** (Servizio Clienti disponibile dal Lunedì al Venerdì dalle ore 8,30 alle ore 21,30 e il Sabato dalle ore 8,00 alle ore 16,00); dall'estero il numero è **06.62.389.899**, Servizio disponibile dal lunedì al sabato, dalle 9:00 alle 21:00
- per lettera raccomandata con avviso di ricevimento all'indirizzo: MKT Digital S.r.l., Via Iseo 19 – 30027 San Donà di Piave (VE)
- per e-mail a info@mktdigital.it.

La presente carta è aggiornata almeno ogni anno.

8. TEMPI DI ATTIVAZIONE

Di seguito sono riportati i tempi di attivazione per i diversi servizi MKT DIGITAL-MKT MOBILE:

- Attivazione servizi mobile: massimo 2 giorni lavorativi dal perfezionamento del contratto, per le richieste presentate prima delle ore 17
- Passaggi numero fissi (Number Portability): massimo 30 giorni lavorativi dal perfezionamento del contratto.

Attenzione: qualora il Cliente non abbia esplicitamente richiesto l'avvio del servizio durante i 14 giorni del c.d. "diritto di ripensamento" (in conformità dell'articolo 50, comma 3, o dell'articolo 51, comma 8 del codice consumo) i tempi sopra riportati sono prolungati di 14 giorni solari.

9. INDENNIZZI

Nel caso di mancato rispetto dei termini di attivazione dei servizi o di ritardo nel trasloco dell'utenza e, fatti salvi i casi di seguito indicati, il Cliente ha diritto ad un indennizzo di € 2 per ogni giorno di ritardo e comunque non superiore complessivamente a €100. Nel caso in cui il Cliente sia titolare di 3 o più linee o sim, ha diritto ad un indennizzo comunque non superiore ad € 250. In ogni caso, non è dovuto alcun indennizzo se il Cliente è stato informato, ai sensi dell'eventuale ritardo nell'attivazione del servizio richiesto.



Nei casi di sospensione o cessazione amministrativa di un servizio in assenza dei requisiti di legge ovvero del necessario preavviso, il Cliente ha diritto ad un indennizzo pari a € 2 per ciascun giorno e comunque non superiore complessivamente a €100.

Nei casi di mancato rispetto dei termini relativi alla risposta per malfunzionamenti il Cliente ha diritto ad un indennizzo fino ad un massimo di € 5 per ogni giorno di ritardo, a partire dal secondo giorno, e comunque non superiore complessivamente a €100.

Nei casi di guasti eccezionali e generalizzati di particolare complessità il Cliente ha diritto ad un indennizzo pari ad € 2,50 a partire dal quinto giorno successivo alla cessazione della causa di forza maggiore ovvero dalla data di risoluzione comunicata ove non rispettata.

MKT DIGITAL-MKT MOBILE indennizzerà i ritardi di portabilità del numero per la telefonia fissa a partire dal terzo giorno lavorativo successivo alla data della relativa attivazione comunicata. In tali casi, su richiesta del Cliente, MKT MOBILE corrisponderà a quest'ultimo un indennizzo pari ad €2,50 per ogni giorno lavorativo di ritardo fino ad un massimo complessivo di €40. In caso di ritardi di portabilità di numero mobile, l'indennizzo è pari a €2 per ogni giorno lavorativo di ritardo, fino a un massimo di €40.

Nei casi sopra riportati, il Cliente ottiene l'indennizzo automatico segnalando il disservizio occorso al servizio clienti MKT MOBILE o per iscritto con lettera raccomandata con ricevuta di ritorno, o tramite apertura ticket all'interno della "MyArea".

Nei casi seguenti, invece l'indennizzo non è automatico ma liquidabile su richiesta del Cliente fatto salvo l'obbligo per MKT MOBILE di fornire una risposta scritta in caso di rigetto della richiesta entro 45 giorni.

Nei casi di mancato rispetto dei termini relativi alla risposta ai reclami il Cliente ha diritto ad un indennizzo fino ad un massimo di €1 per ogni giorno di ritardo e comunque non superiore complessivamente a €100.

In caso di attivazione di servizi non richiesti, fatto salvo il diritto dei clienti ad ottenere lo storno o il ricalcolo degli addebiti, MKT DIGITAL-MKT MOBILE Corrisponderà un indennizzo pari ad euro 5,00 per ogni giorno di attivazione fino a un massimo di €50.

Nel caso di servizi accessori o di profili tariffari non richiesti l'indennizzo è applicato nella misura di €1 per ogni giorno di attivazione fino a un massimo di €50.

Il cliente, nel caso in cui perda la titolarità del numero telefonico precedentemente assegnato per fatto imputabile a MKT DIGITAL-MKT MOBILE, avrà diritto ad un indennizzo pari ad €25 per ogni anno di precedente utilizzo, fino ad un massimo di € 250.

In caso di omesso o errato inserimento dei dati relativi all'utenza negli elenchi comporta il diritto del cliente ad ottenere un indennizzo pari ad €100 per ogni anno di disservizio. In caso di omesso aggiornamento dei dati in caso di modifica o di giustificata tempestiva richiesta da parte dell'interessato il cliente ha diritto ad ottenere un indennizzo pari ad € 50 per ogni anno di disservizio.

In tutti i casi di indennizzo, sono fatti salvi i casi in cui il mancato rispetto delle tempistiche dichiarate sia dovuto a cause di forza maggiore, a casi di eccezionale difficoltà tecnica, a ritardi causati da tempistiche dipendenti dal cliente e/o a circostanze comunque non imputabili a MKT DIGITAL-MKT MOBILE.

10. PUBBLICAZIONE E VALIDITA' DELLA CARTA

La Carta dei Servizi è pubblicata nel sito web di MKT MOBILE all'indirizzo www.mktmobile.it - nella sezione "per i consumatori" - ed è resa disponibile presso le sedi indicate nei documenti di fatturazione. Gli standard riportati nella presente Carta decorrono dalla data di pubblicazione nel sito web e sono da considerarsi validi in condizioni normali di servizio e a regime.



OBIETTIVI DI QUALITÀ PER L'ANNO 2023 SERVIZI MOBILE

INDICATORE	MISURA	OBIETTIVO
Tempo di attivazione del servizio voce	Percentile 95% del tempo di fornitura	
	Percentile 95% tempo di fornitura	30 minuti
	Percentuale degli ordini validi completati entro il termine massimo contrattualmente previsto	95%
Tempo di rinnovo del credito	Percentile 95% del tempo di Ricarica	15 minuti
Tempo di risposta alle chiamate ai servizi di assistenza clienti	Tempo minimo di navigazione su IVR per accedere alla scelta "operatore"	75 secondi
	Tempo medio di risposta dell'operatore alle chiamate entranti	45 secondi
	Percentuale di chiamate entranti in cui il tempo di risposta dell'operatore è inferiore a 20 secondi	55%
Reclami sugli addebiti	Rapporto tra il numero dei reclami riguardanti addebiti su carte prepagate ricevuti nel periodo di rilevazione e il numero medio di SIM/USIM attive nello stesso periodo (servizio pre-pagato)	5%
Probabilità di trasferimento degli SMS al centro SMS	Percentuale di SMS effettivamente presi in carico dal centro SMS rispetto a quelli pervenuti ad esso	97%
Tempo di consegna dell'SMS al primo tentativo	Tempo medio giornaliero di consegna di un SMS al primo tentativo	15 secondi
Probabilità di mantenimento della connessione voce	Percentuale delle connessioni voce instaurate con successo sulla rete GSM e terminate (dopo l'instaurazione della chiamata) su esplicita richiesta di uno dei due utenti coinvolti nella conversazione	98%
Accessibilità al servizio dati a commutazione di pacchetto su rete GSM	Percentuale di richieste di instaurazione di una connessione dati a pacchetto, originate o terminate nella rete dell'operatore, andate a buon fine	96%
Accessibilità al servizio voce	Percentuale di richieste di instaurazione di una connessione per traffico voce, originate o terminate su rete GSM andate a buon fine	99%

