

REGOLAMENTO OPERATIVO DEL CIRCUITO MKT MOBILE

Versione 1.0

Ultimo aggiornamento: 26/05/2026

Il presente Regolamento Operativo disciplina le modalità di utilizzo del circuito MKT Mobile, delle piattaforme collegate, dei servizi pubblicitari, dei sistemi reward, dei coupon digitali, dei programmi partner e degli strumenti messi a disposizione da MKT DIGITAL S.R.L. (Di seguito “MKT”).

Il presente regolamento costituisce parte integrante e sostanziale dei contratti stipulati tra MKT e gli utilizzatori della piattaforma.

Art. 1 – Definizioni

Ai fini del presente Regolamento si intende per:

“Piattaforma”

L’insieme dei servizi digitali, applicazioni mobile, portali web, software, dashboard e sistemi tecnologici riconducibili al circuito MKT Mobile.

“Inserzionista”

L’azienda che acquista servizi pubblicitari o campagne promozionali tramite la piattaforma.

“Partner”

L’azienda aderente al circuito convenzionato MKT che può offrire sconti, cashback o vantaggi agli utenti.

“Utente”

Il soggetto registrato ai servizi MKT Mobile.

“Visualizzazione Valida”

Una visualizzazione pubblicitaria considerata autentica e conforme ai criteri tecnici e antifrode stabiliti dalla piattaforma.

“Coupon”

Codice promozionale digitale eventualmente associato a campagne pubblicitarie o transazioni.

“OTP”

Codice temporaneo monouso inviato all’utente per confermare determinate operazioni o transazioni.

“MKT Coin”

Unità virtuale interna utilizzabile all’interno dell’ecosistema MKT secondo le modalità previste dalla piattaforma.

Art. 2 – Funzionamento Generale della Piattaforma

2.1 La piattaforma MKT Mobile consente la gestione di:

- campagne pubblicitarie;
- sistemi reward;
- coupon digitali;
- programmi referral;
- transazioni partner;
- cashback;
- wallet virtuali;
- strumenti di analytics e profilazione.

2.2 Le funzionalità disponibili potranno variare nel tempo in base ad aggiornamenti tecnici, evoluzioni del servizio o decisioni aziendali di MKT.

Art. 3 – Visualizzazioni Pubblicitarie

3.1 Le campagne pubblicitarie vengono distribuite tramite sistemi automatici e algoritmici proprietari.

3.2 Le visualizzazioni possono essere:

- geolocalizzate;
- profilate;
- randomizzate;
- personalizzate;
- distribuite secondo parametri definiti dalla piattaforma.

3.3 MKT non garantisce uniformità di distribuzione tra campagne diverse.

3.4 La piattaforma può applicare:

- limiti giornalieri;
- controlli antifrode;
- sistemi di verifica comportamento;
- controlli randomici;
- validazioni aggiuntive;
- sospensioni automatiche.

Art. 4 – Validazione delle Visualizzazioni

4.1 Una visualizzazione è considerata valida esclusivamente secondo i criteri tecnici stabiliti da MKT.

4.2 MKT utilizza sistemi automatici e manuali finalizzati all'individuazione di:

- traffico anomalo;
- attività artificiali;
- utilizzo di emulatori;
- sistemi automatizzati;
- bot;
- attività sospette;
- comportamenti incompatibili con l'uso corretto della piattaforma.

4.3 MKT si riserva il diritto di:

- invalidare visualizzazioni;
- annullare reward;
- sospendere account;
- bloccare attività;
- effettuare verifiche aggiuntive;
- limitare funzionalità.

4.4 Le determinazioni effettuate dai sistemi MKT si intendono definitive salvo diversa decisione discrezionale della società.

Art. 5 – Coupon e Codici Promozionali

5.1 I coupon possono essere:

- statici;
- dinamici;
- monouso;
- temporanei;
- associati a specifiche visualizzazioni o utenti.

5.2 I coupon possono essere disabilitati automaticamente:

- dopo il primo utilizzo;
- alla scadenza;
- in caso di sospetta anomalia;
- per decisione tecnica o commerciale di MKT.

5.3 L'utilizzo improprio dei coupon può comportare:

- annullamento delle operazioni;
 - sospensione account;
 - perdita dei reward;
 - esclusione dal circuito.
-

Art. 6 – Transazioni Partner

6.1 Le aziende partner possono registrare transazioni effettuate da utenti MKT secondo le modalità previste dalla piattaforma.

6.2 La registrazione della transazione può richiedere:

- conferma OTP;
- validazione del codice promozionale;
- verifica dell'importo;
- ulteriori controlli antifrode.

6.3 MKT si riserva il diritto di:

- verificare le transazioni;
- richiedere documentazione;
- sospendere accrediti;
- annullare reward;
- bloccare transazioni sospette.

6.4 Le transazioni devono corrispondere a operazioni commerciali reali e documentabili.

Art. 7 – Cashback e Reward

7.1 Gli utenti possono ricevere reward, cashback o accrediti in MKT Coin secondo le regole stabilite dalla piattaforma.

7.2 I reward possono essere:

- immediati;
- differiti;
- temporaneamente sospesi;
- soggetti a validazione;
- revocabili in caso di anomalie.

7.3 MKT si riserva il diritto di:

- modificare percentuali reward;
- introdurre limiti;
- sospendere campagne reward;
- modificare le modalità di accumulo o utilizzo.

Art. 8 – Natura dei MKT Coin

8.1 I MKT Coin costituiscono esclusivamente unità virtuali interne all’ecosistema MKT.

8.2 I MKT Coin:

- non rappresentano moneta elettronica;
- non costituiscono strumento finanziario;
- non rappresentano investimento;
- non attribuiscono diritti patrimoniali;
- non garantiscono convertibilità in valuta avente corso legale.

8.3 Le modalità di utilizzo dei MKT Coin sono stabilite esclusivamente da MKT e potranno essere modificate nel tempo.

Art. 9 – Referral e Reti Promozionali

9.1 La piattaforma può prevedere sistemi referral o reti promozionali.

9.2 Eventuali reward derivanti da tali sistemi:

- dipendono esclusivamente da attività reali e validate;
- possono essere soggetti a limiti;
- possono essere modificati o sospesi.

9.3 È vietato utilizzare il sistema referral in modo fraudolento o artificiale.

Art. 10 – Utilizzi Vietati

È vietato:

- creare account multipli non autorizzati;
- utilizzare bot o emulatori;
- simulare attività;
- manipolare visualizzazioni;
- generare transazioni fittizie;
- abusare del sistema referral;
- utilizzare strumenti automatizzati;
- tentare di compromettere il funzionamento della piattaforma.

Art. 11 – Sospensione e Limitazioni

11.1 MKT può sospendere o limitare account, campagne o funzionalità in caso di:

- sospetta frode;
- violazione del regolamento;
- anomalie operative;
- necessità tecniche;
- verifiche di sicurezza.

11.2 La sospensione può comportare:

- blocco reward;
 - congelamento Coin;
 - invalidazione transazioni;
 - sospensione campagne;
 - limitazione accessi.
-

Art. 12 – Analytics e Profilazione

12.1 La piattaforma può utilizzare sistemi di analytics, profilazione e segmentazione finalizzati a:

- distribuzione pubblicitaria;
- miglioramento dei servizi;
- personalizzazione contenuti;
- reportistica statistica;
- ottimizzazione campagne.

12.2 I dati potranno essere trattati in forma aggregata o anonimizzata secondo la normativa vigente.

Art. 13 – Limitazione di Responsabilità

13.1 MKT non garantisce:

- risultati economici;
- volumi di vendita;
- incremento fatturato;

- continuità assoluta del servizio;
- assenza di interruzioni;
- specifici livelli di conversione.

13.2 MKT non sarà responsabile per:

- danni indiretti;
- mancati guadagni;
- perdite commerciali;
- malfunzionamenti temporanei;
- sospensioni tecniche;
- attività fraudolente di terzi.

Art. 14 – Proprietà Intellettuale

14.1 Tutti i diritti relativi alla piattaforma, ai software, agli algoritmi, ai marchi e ai sistemi MKT restano di esclusiva proprietà di MKT DIGITAL S.R.L.

14.2 È vietata qualsiasi riproduzione, reverse engineering o utilizzo non autorizzato.

Art. 15 – Privacy e Protezione Dati

15.1 Il trattamento dei dati personali avviene nel rispetto della normativa vigente, incluso il Regolamento UE 2016/679 (GDPR).

15.2 Informativa e dettagli sul trattamento dati sono consultabili tramite i canali ufficiali della piattaforma.

Art. 16 – Modifiche al Regolamento

16.1 MKT si riserva il diritto di modificare in qualsiasi momento:

- il presente regolamento;
- le modalità operative;
- i sistemi reward;
- le regole di validazione;
- le funzionalità della piattaforma.

16.2 Le modifiche potranno essere comunicate tramite:

- app;
- area riservata;
- email;
- sito web;
- notifiche digitali.

16.3 L'utilizzo continuato della piattaforma successivamente alla pubblicazione delle modifiche costituisce accettazione delle stesse.

Art. 17 – Legge Applicabile e Foro Competente

17.1 Il presente regolamento è disciplinato dalla legge italiana.

17.2 Per qualsiasi controversia sarà competente in via esclusiva il Foro di Venezia.

MKT DIGITAL S.R.L.

Data: 26/05/2026

Versione documento: 1.0